

Ondernemen

Consultant Moore koopt Waalse sectorgenoot ODB

De snelgroeiende consultant Moore Belgium zet een grote stap in Wallonië met de overname van zijn Waalse sectorgenoot ODB. Die is goed voor vier vestigingen en ruim 100 medewerkers.

BERT BROENS

Moore Belgium is in ons land naar eigen zeggen het nummer vijf in de sector van de revisoren en de consultants, na de bekende Big Four (Deloitte, PwC, EY en KPMG). De Belgische tak van het internationale netwerk is een buitenbeentje omdat Moore wereldwijd maar het nummer elf is op de markt. Bovendien is Moore Belgium maar deels een partnerschap, het klassieke model in de sector. Sinds 2020 heeft private-equitygroep Waterland 55 procent in handen.

175 miljoen

De overname van ODB moet Moore Belgium helpen het voor dit jaar beoogde omzetdoel van 175 miljoen euro te halen.

Dat heeft een turbo gezet op de groei. Moore Belgium heeft sinds de instap van Waterland al 31 overnames gedaan - in totaal zelfs meer dan 70 - en is een van de actiefste partijen in de schaalvergroting die de markt doormaakt. Moore is daardoor

gegroeid naar 1.200 werknemers en 135 miljoen euro omzet (in 2022). Met ODB, het nummer 32, komt er nu voor het eerst een Waalse branchevriend bij.

Het was al geweten dat Moore de taalgrens zou oversteken. Nu maakt het de naam van het doelwit bekend. ODB, niet te verwarren met BDO, is met ruim 100 werknemers goed voor bijna 10 miljoen euro omzet en heeft behalve een vestiging in Mechelen drie kantoren in Waals-Brabant (in Waterloo, Bierges bij Waver en Kasteelbrakel). De accountant-consultant was in handen van een reeks partners. Een tijdlang zat ook de Waalse investeringsmaatschappij Profipar in het kapitaal.

ODB wordt voor Moore Belgium de springplank naar nieuwe overnames en groei in het zuiden van het land. Beide bedrijven kwamen overeen dat ODB in de loop van het jaar wordt geïntegreerd in Moore. Daardoor wordt Moore niet alleen nationaal actief, maar kan het tevens zijn marktleiderschap in het segment van middelgrote ondernemingen en kmo's versterken.

De deal moet ook helpen het voor dit jaar beoogde omzetdoel van 175 miljoen euro te halen. Zonder overnames mee te rekenen mikt Moore Belgium voor 2023 op minstens 15 procent meer inkomsten. Voor ODB is de operatie een mogelijkheid om zijn klanten een breder aanbod en zijn personeel extra doorgroei mogelijkheden te bieden.

Moore Belgium wordt sinds eind vorig jaar geleid door Isabelle Van Iseghem. Ze is de enige vrouwelijke CEO van een grote consultant in ons land.

BIJENROEPINGEN

ARKImedes-Fonds in vereffening

Naamloze vennootschap
Oude Grammarkt 63, 1000 Brussel
Ondernemingsnummer 0874.381.358
RPR Brussel, Nederlandse afdeling
(de "Vennootschap")

De aandeelhouders worden opgeroepen tot het bijwonen van de

GEWONE ALGEMENE VERGADERING

die zal gehouden worden op 25 mei 2023 om 18u te 1000 Brussel, Oude Grammarkt 63.

Om te beraden op de volgende agenda:

AGENDA

1. Jaarverslag van de vereffenaar met betrekking tot het boekjaar afgesloten op 31 december 2022;
2. Verslag van de commissaris met betrekking tot het boekjaar afgesloten op 31 december 2022;
3. Goedkeuring van de jaarrekening met betrekking tot het boekjaar afgesloten op 31 december 2022;
4. Bestemming van het resultaat van het boekjaar afgesloten op 31 december 2022;
5. Kwijting aan de vereffenaar omtrent zijn mandaat uitgeoefend gedurende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022;
6. Kwijting aan de commissaris omtrent haar mandaat uitgeoefend gedurende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022;
7. Herbenoeming commissaris;
8. Machtiging voor de administratieve formaliteiten.

Om tot de algemene vergadering te worden toegelaten moeten de houders van geldmatige aandelen van de Vennootschap bij een zetel of kantoor van KBC Bank, Belfius Bank of ING België een door de erkende rekeningshouder of door de erkende rekeningshouder in de zin van artikel 7:44 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (hierna "WVV") opgesteld attest van onbeschikbaarheid neerleggen, zulks ten minste vijf volle dagen voor de algemene vergadering. In ruil ontvangt men een toegangskaart voor de algemene vergadering.

De aandeelhouders op naam zullen toegelaten worden tot de algemene vergadering op voorlegging van hun identiteitsbewijs, op voorwaarde dat ze minstens vijf volle dagen voor de algemene vergadering aan de vereffenaar hun verlagen te kennen geven en dat zij aan deze algemene vergadering wensen deel te nemen.

De aandeelhouder die niet persoonlijk aanwezig kan zijn, kan zich laten vertegenwoordigen. Deze vertegenwoordiger dient in het bezit te zijn van een schriftelijke volmacht door de aandeelhouder ondertekend.

De aandeelhouders die voldoen aan de hierboven vermelde formaliteiten kunnen schriftelijk vragen stellen aan de vereffenaar of de commissaris cfr. artikel 7:139 WVV. Die vragen kunnen langs elektronische weg aan de vennootschap worden gericht via het e-mailadres: arkimedes@pmv.eu. Deze vragen dienen toe te komen bij de Vennootschap, uiterlijk de zesde dag vóór de vergadering.

Het verslag van de vereffenaar en het verslag van de commissaris zijn beschikbaar op <https://www.pmv.eu/prod/et/fonds/vereffening> (inbriek "Algemene vergadering" onder "ARKImedes-Fonds NV in vereffening"). Een afschrift van deze stukken is verkrijgbaar overeenkomstig de bepalingen van artikel 7:132 WVV.

De vereffenaar van de Vennootschap



De nieuwe prijzen van Carrefour liggen dichterbij die van Albert Heijn en verder van die van Delhaize. © ANTHONY DEHEZ

Carrefour kondigt prijsverlagingen aan

Na Aldi en Lidl maakt nu ook Carrefour producten goedkoper. De nieuwe prijzen leunen nauwer aan bij Albert Heijn. De kloof met Delhaize wordt wat groter.

JENS CARDINAELS
EN RAPHAEL COCKX

De supermarktketen Carrefour heeft maandag aangekondigd dat ze de prijzen van 74 producten permanent verlaagt. In de komende weken gaat ze van nog producten de prijs verlagen. Carrefour geeft geen details over hoeveel goedkoper de producten worden.

Veel prijzen daalden naar het niveau van Albert Heijn, blijkt uit een vergelijking van 42 producten. De chips Lay's Bugles (1,59 euro) en een fles Bailey's (14,49 euro) kosten nu evenveel als bij de Nederlandse prijsbreker. Thee van Lipton, spaghetti van Barilla en bladerdeeg van Herta zijn na de prijsdaling maar 10 of 20 cent goedkoper bij Albert Heijn.

Tegelijk vergroot Carrefour de kloof met concurrent Delhaize. Nivea Crème kost bij Delhaize 5,65 euro, bijna 1 euro meer dan bij Carrefour. Gin van Bombay Sapphire is met 27,65 euro ruim 3,50 euro duurder bij Delhaize. Het grootste verschil is er voor het wasmiddel van Woolite. Dat kost 11,13 euro bij Delhaize en 6,99 euro bij Carrefour. Al geeft Delhaize deze week bij aankoop van één fles een tweede fles gratis. Carrefour geeft tijdelijk per fles 25 procent korting boven op de lagere prijs.

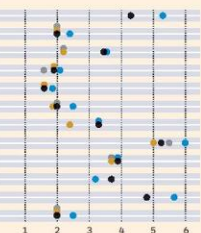
Dit is een kleine selectie producten, die niet representatief is voor ons hele aanbod, nuanceert Delhaize-voerdeur Roel Dekelver. 'Wij bieden concurrentiële prijzen aan, maar nemen een volledige gemiddelde winkelkar als referentie.'

Hij verwijst naar de Kleine Leeuw-tjes-actie, een selectie huismerken tegen scherpe prijzen. 'In die actie zitten de populairste producten.' Daarnaast geeft Delhaize 10 procent korting op wie gezonde producten met nutriscore A of B koopt. Al is die korting er alleen voor klanten met een klantenkaart.

Dekelver geeft geen antwoord op de vraag of Delhaize prijzen gaat verlagen als reactie op de actie van Carrefour. 'We houden de markt in het oog. In het algemeen streven we

NIJEUW PRIJZEN CARREFOUR

in euro	Colruyt	Albert Heijn	Delhaize	Carrefour
Actimel original 8 x 100 g.	/	/	5,29	4,29
Alpro natuuryoghurt 500 g.	1,99	1,99	2,39	1,99
Belvita ontbijtkoek Multigranen 300 g.	2,19	2,19	3,55	3,45
Bosto Thai rijst 4 x 125 g.	1,58	1,89	2,09	1,89
Bugles Nacho Cheese 125 g.	/	1,59	1,85	1,59
Herta bladerdeeg 230 g.	1,99	1,89	2,49	1,99
La Laitière flan karamel 4 x 100 g.	/	2,39	3,29	3,29
Listerine Coolmint 600 g.	5,49	4,99	5,99	5,24
Manna bolognese 720 g.	3,69	3,69	3,89	3,69
Maredsous smeerkaas dubbelroom 200 g.	/	/	3,19	3,89
Nivea Crème 250 ml.	/	/	5,65	4,79
Zwitsal talkpoeder 100 g.	1,99	1,89	2,49	1,99



naar competitieve prijzen. Onze Kleine Leeuw-tjes-actie breiden we verder uit. En nu de grondstoffprijzen zijn gedaald, zullen we dat voorlezen aan onze leveranciers.'

De actie van Carrefour toont aan dat de concurrentie tussen supermarkten de jongste weken toeneemt. Twee weken geleden kondigde de budgetketen Lidl aan 250 producten goedkoper te maken, zonder meer details te geven. Bij bronnen in de sector valt te horen dat de keten haar prijzen vooral in lijn bracht met de lagere prijzen van de concurrenten Albert Heijn, Colruyt en Aldi. Die laatste keten verlaagde sinds begin dit jaar naar eigen zeggen al de prijzen van 420 producten.

Met de aankondiging en lijken de

ketens zich vooral in de markt te willen zetten als prijsbrekers, terwijl ze dat niet voor elk product zijn. Toch zetten de prijsverlagingen een en ander in gang. Colruyt moest maandag als reactie op Carrefour enkele prijzen verlagen. De keten uit Halle belooft haar klanten stevast de laagste prijzen.

Toch vonden we nog twee producten die Colruyt maandagavond duurder verkocht dan Carrefour. 'De prijsaanpassingen van Carrefour zijn in de loop van de dag binnengekomen', zegt een Colruyt-woordvoerder. 'We gaan onze prijzen zo snel mogelijk aanpassen. Dat zal voor de twee aangehaalde producten maandagavond of dinsdagochtend in orde zijn.'

Soudal-familie Swerts pompt 1 miljoen in alcoholvrij bier Thrive

Het proteïnebier Thrive wil met een kapitaalronde van ruim 1 miljoen euro zijn naam bekendheid vergroten. Naast de Kempense familie Swerts pompen ook Belfius en de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV geld in het biernerk.

Twee jaar na de lancering van zijn alcoholrijke recuperatiebier Thrive haalt bedenker Laurens D'Hoore een opmerkelijke investeerder aan boord. De start-up tankt ruim 1 miljoen euro bij het investeringsvehikel van de kinderen van Vic Swerts, de oprichter van de Kempense specialiteit in siliconen en lijmen Soudal. Ook de Vlaamse investeringsmaat-

Ook de internationale expansie van Thrive staat op de planning.

LAURENS D'HOORE
OPRICHTER THRIVE

schappij PMV en de grootbank Belfius investeren voor een deel mee.

De drijvende kracht achter de kapitaalronde is Ben Swerts, een fervent sporter. 'Jezelf trakteren op een lekker pintje dat je recuperatie in de hand werkt, is ideaal na een stevige training. Thrive is een product voor echte sporters, dat op het perfecte moment op de markt is gekomen', zegt Swerts. De investering staat los van het familiebedrijf, dat al langer actief is in de sportwereld. Soudal is onder meer sponsor van een wielploeg met de vloegigant Unilin en van de voetbalploeg KVC Westerlo.

De 32-jarige D'Hoore, een voormalige zakenadvocaat, ontwikkelde Thrive in samenwerking met de KU

Leuven. Van het proteïnebier, verkrijgbaar in meer dan 1.000 verkooppunten in België en Nederland, werden al meer dan 500.000 flessen en flesjes verkocht. Bij Thrive, dat zijn bier laat brouwen door De Proefbrouwerij, werken acht mensen.

Het extra kapitaal dient vooral om de naamsbekendheid van Thrive op te trekken. 'Daarvoor lanceren we binnenkort een marketingcampagne. Tegelijk ontwikkelen we nieuwe varianten van ons alcoholvrij sportbier. Ook de internationale expansie staat op de planning', zegt D'Hoore, die met Thrive al de eerste stappen in Nederland zet. In 2023 volgen nog twee Europese landen. Welke dat zijn, wil D'Hoore niet kwijt. **PJM**

Toeziachter speelt stoorzender in Spaanse Interparking-deal

De Nationale Bank staat op de rem voor de fusie van Interparking en Saba. Vooral de boekhoudkundige verwerking van de parkingconcessies van de Spanjaarden vormt een struikelblok.

MICHAËL SEPHIHA

Het Belgische Interparking onderhandelt sinds eind vorig jaar over de overname van het Spaanse Saba. Samen zouden ze het grootste Europese parkeerbedrijf worden, met een aanwezigheid in 14 Europese landen en in Chili. De twee zijn zowat even groot: ze baten allebei ongeveer 1.000 parkeergarages uit, met elk bijna een half miljoen parkeerplaatsen.

Eind maart bleken de gesprekken in het slop te zitten. Toch zei de CEO van Saba vorige week op de algemene vergadering van de groep dat 'nog altijd aan een deal gewerkt wordt en dat het proces nog loopt'. Saba is een onderdeel van Criteria, dat deel uitmaakt van de financiële groep Caixa.

Volgens onze informatie zijn er nog maar sporadische gesprekken. Ik schat de kansen op een deal heel laag in', zegt een bron aan De Tijd.

Dat de onderhandelingen in het slop zitten, heeft volgens onze informatie te maken met de parkingconcessies van Saba. Volgens Interparking zijn dat uitbatingrechten voor de lange termijn. Maar de Nationale Bank noemt ze boekhoudkundig

PROFIEL INTERPARKING

- **Omzet (2022):** 481 miljoen euro.
- **Brutobedrijfswinst (ebitda):** 143,6 miljoen euro.
- **Bedrijfswinst:** 74,2 miljoen euro.
- **Nettowinst:** 31,2 miljoen euro.
- **Parkings:** 1.011 (eind 2022), in negen Europese landen.
- **Werknemers:** 2.163 (eind 2021).
- **Aandeelhouders:** AG Real Estate (51%), APG (39%), familie De Clercq (10%).

'immaterieel' en risicvoller dan parkeergarages in volle eigendom. Dat houdt meer risico's in voor de verzekeraar AG, die via zijn vastgoedpoot AG Real Estate 51 procent van Interparking bezit. 'De Belgische toeziachter is daar veel strenger in dan andere toeziachters'. In de Spaanse pers was tot nu sprake van een waardering van zo'n 800 miljoen euro (exclusief 465 miljoen euro schulden) voor Saba.

De Belgische parkinggroep heeft intussen de coronacrisis volledig achter zich gelaten en boekte vorig jaar recordresultaten. De omzet van Interparking klom met ruim een kwart tot 481 miljoen euro en de brutobedrijfswinst (ebitda) met bijna de helft tot 143,6 miljoen. 'We plukken de vruchten van de overnames van parkings tijdens de coronaperiode, onze parkings zijn weer helemaal open en bovendien letten we op de kosten', zegt Roland Cracco, de CEO van Interparking.

Eind 2021 baatte de Belgische groep in negen Europese landen 998 parkings met 425.000 plaatsen uit. Twaalf maanden later waren er respectievelijk 1.011 en 432.000. Intussen staat de teller op 1.100. 'Ook dit jaar is er groei. Onze omzet ligt dan begin 2022', zegt Cracco.

Interparking betaalt een dividend uit van 28,3 miljoen euro. Dat vloeit naar drie aandeelhouders: AG Real Estate (51%), het Nederlandse pen-

1 miljoen

Als Interparking en Saba samengaan, ontstaat een parkingreus met ongeveer 1 miljoen parkeerplaatsen in 2.000 garages.

sionfonds APG (39%) en de familie De Clercq (10%).

Interparking ging vorig jaar in zee met San Donato, de grootste ziekenhuisgroep van Italië. Dankzij die overeenkomst baat het sinds eind 2022 de parkings van het San Raffaele ziekenhuis (waar ex-premier Silvio Berlusconi verzorgd wordt) in Milaan uit. 'Via de joint venture met San Donato hebben we op termijn zicht op de uitbating van 70 parkings', zegt de Interparking-topman.

De nettoschuld van de groep bedroeg eind 2022 774 miljoen euro of 5,4 keer de ebitda. In 2021 was dat 6,5 keer. 86 procent van de financiële schuld is ingedekt tegen renteschommelingen.



Interparking beheert 1.100 parkeergarages in Europa, zoals onder het Poelaertplein in Brussel. © WOLTER VAN VOOREN

M/V
van
de dag



Peter Bosch

Bentley-held krijgt meest dankbare baan bij Volkswagen

BAS KURSTJENS

Software is voor de grote namen in de gevestigde auto-industrie vaak een hoofdijndossier. Terwijl Tesla soms meewarig als 'een laptop op wielen' werd omschreven, hebben grote ingenieursbedrijven als Volkswagen de grootste moeite om de grote toeliefer van software in hedendaagse auto's te integreren. VW sukkelde dan ook al jaren met zijn software-achterstand. Toen in 2022 de nieuwe divisie Bentley werd opgericht, werd Peter Bosch (48) tot nieuwe divisiedirecteur benoemd.

Bosch, die bij Volkswagens kenmerk VW zijn sporen verdiende, werd in 2017 naar het Verenigd Koninkrijk gestuurd om de zieldoende huxelochter Bentley strak te trekken. Het merk had de grootste moeite om met zijn kleinschalige productie voldoende geld te verdienen. Op het moment van zijn komst maakte Bentley nog een jaarverlies van ruim 300 miljoen euro.

Succesrecept

Het succesrecept van Bosch zou volgens ingewijden vooral bestaan uit het adagium dat Bentley elke mogelijke wens van de klant zal vervullen, op uitdrukkelijke voorwaarde dat die klant er stevig voor betaalt. Zo gaat het verhaal dat Bosch een delegatie van

Bij Cariat zal Peter Bosch er vooral over moeten waken dat de nieuwe versies van de besturingsystemen er daadwerkelijk en snel komen.

de lakafdeling in Crewe naar een Golfstaat stuurde om de nagellak van een klant te bestuderen en erop toe te zien dat de bestelde Bentley exact dezelfde kleur kreeg.



In het nieuws omdat hij het hoogste tapijt van Bentley verlaat om de vierkant draaiende VW-softwaredochter Cariat op het rechte pad krijgen.

Door voor zulke diensten ook stevige prijzen aan te rekenen hielp Bosch Bentley, dat inmiddels weer een van de margekoningen van de VW-groep is, opnieuw aan zwarte cijfers. Met een operationele winstmarge van 22 procent troefde Bentley vorig jaar zelfs Porsche af.

Dat laatste zal zeker indruk hebben gemaakt op Volkswagens- en Porsche-CEO Blume. Voor Blume CEO werd, was hij productiebaas bij Porsche, waar hij zijn ambtgenoot bij Bentley goed leerde kennen. Beiden hebben een mooie staat van dienst als het om het bereiken van ambitieuze winstdoelen gaat.

Bij Cariat zal Bosch er vooral over moeten waken dat de nieuwe versies van de besturingsystemen er daadwerkelijk en snel komen. De vertraging van de ontwikkeling van de nieuwe software voor elektrische luxeauto's uit de Volkswagen-stal is inmiddels zo groot dat bijvoorbeeld de Porsche de elektrische versie van zijn middelgrote SUV Macan al ruim twee jaar heeft moeten uitstellen. De auto staat klaar voor productie, maar de software ontbreekt.

Nederlanders plannen recyclagefabriek in Oostende

De Belgisch-Nederlandse start-up Advanced Plastic Purification International heeft plannen om in Oostende tientallen miljoenen euro's te investeren en op grote schaal plastics te recycleren.

JAN DE SCHAMPHELAERE

Advanced Plastic Purification International (APPI) heeft met de haven van Oostende een concessieovereenkomst getekend voor een terrein van 15 hectare in het bedrijvenpark Plassendale. APPI gaat er via de zee en via binnenvaart gemengd afval, met een aanzienlijk percentage plastics, laten

aanvoeren. Het gaat die plastics sorteren, in stukjes knippen, wassen en opzuiveren tot plastics die 'zo goed als nieuw' zijn en opnieuw kunnen worden verwerkt in allerhande producten.

'België is een voorloper in het selectief inzamelen en verwerken van plastics, maar in Europa worden nog altijd miljoenen tonnen plastic verbrand. We merken wel een enorme drive naar circulariteit. Naast de energietransitie is dat een van de belangrijkste trends in de industrie', zegt Boudevliet van Vliet, de drijvende kracht achter het project.

Het bedrijf voorziet op termijn per schip 500.000 ton aan- en afvoer

110

De recyclagefabriek zal op termijn 110 jobs creëren.

per jaar. De hele installatie vergt vermoedelijk een investering van tientallen miljoenen euro's en zal 10 jobs creëren.

Van Vliet is met APPI niet aan zijn proefstuk toe. Hij heeft een carrière als grondstoffenhandelaar achter de rug en is als financieel en bestuurder betrokken bij de opstart van Pyme. Dat is in Rotterdam een pyrolysefabriek aan het bouwen. Pyme gaat er plastics verhitte en omzetten in pyrolysoolie. Die olie kan in de petrochemie, zoals nafta uit klassieke aardolie, gekraakt worden en de basis vormen voor veelgebruikte plastics als polyethyleen en polypropyleen. Pyme heeft al een contract

per jaar. De hele installatie vergt vermoedelijk een investering van tientallen miljoenen euro's en zal 10 jobs creëren.

Van Vliet is met APPI niet aan zijn proefstuk toe. Hij heeft een carrière als grondstoffenhandelaar achter de rug en is als financieel en bestuurder betrokken bij de opstart van Pyme. Dat is in Rotterdam een pyrolysefabriek aan het bouwen. Pyme gaat er plastics verhitte en omzetten in pyrolysoolie. Die olie kan in de petrochemie, zoals nafta uit klassieke aardolie, gekraakt worden en de basis vormen voor veelgebruikte plastics als polyethyleen en polypropyleen. Pyme heeft al een contract

In Europa worden nog altijd miljoenen tonnen plastic verbrand.

BOUDEVLIET VAN VLIET
MEDEOPRICHTER APPI

getekend met Shell, dat de olie zal verwerken in Nederland en Duitsland.

Met APPI staat Van Vliet zo ver nog niet. Van Vliet hoopt tegen eind volgend jaar een vergunning op zak te hebben om in 2026 de machines

te kunnen laten draaien. Over hoe het project gefinancierd zal worden, wil hij nog niets kwijt.

Op het bedrijvenpark Plassendale wordt APPI een buur van zijn sectorgenoot Renasci, die onder meer ook pyrolysoolie produceert op basis van restplastics. Dat bedrijf werd opgericht door Luc Desender, maar kwam onlangs in handen van het Zwitserse chemiebedrijf Borealis.

In de Oostende haven tekent zich al meer een circulaire hub af. Wat verderop verwerkt Top-Mix Recycling bouw- en sloopafval tot nieuwe bouwmaterialen, het Canadese AIM Recycling mixt op het hergebruik van non-ferromaterialen.